



Fileni si veste di tricolore per festeggiare i Mondiali

In occasione della Coppa del Mondo una special edition del packaging dei prodotti più amati, oltre un mese di promozioni e un concorso instant win che farà felici i tifosi della Nazionale

Fileni fa festa insieme ai consumatori che tifano per la Nazionale Azzurra e lancia una speciale attività promozionale in vista del Mondiale di calcio Brasile 2014 per accompagnare la nostra squadra e gli italiani verso il grande appuntamento sportivo.

Sono 3 le azioni previste da Fileni, che **si svilupperanno tra il 12 maggio e la fine di giugno 2014**: un packaging speciale tricolore dedicato ai Mondiali, un concorso *on-pack/instant win* e delle *in-store* promotions.

La ***special edition tricolore*** del packaging riguarderà, a partire dal 12 maggio fino alla fine del mese di giugno, i prodotti Fileni che, per le qualità che li rendono unici sul mercato, risultano più graditi e acquistati dai consumatori. Le confezioni delle migliori creazioni gastronomiche dell'azienda marchigiana riporteranno i colori della bandiera italiana, a simboleggiare un buon augurio agli Azzurri nella loro avventura verso la conquista della Coppa del Mondo e, allo stesso tempo, a sottolineare la totale italianità delle carni e della ideazione e preparazione di tutti i prodotti Fileni.

"Vestiranno" il tricolore referenze di punta come la "Linea Leggiadre" Spiedini, hamburger e salsicce; la linea "Leggiadre" panati, nella versione classica, con spinaci e prosciutto e formaggio; gli arrosticini di tacchino; le "Bontà Filzate" peperoni e alloro; gli spiedini; la salsiccia con pollo e gli hamburger Fileni.

Dal 3 al 29 giugno scatterà anche il **concorso instant win**: acquistando un prodotto Fileni in promozione si avrà la possibilità di vincere 100 splendide magliette per tifare per l'Italia. Se non si vincerà subito il premio in palio sarà possibile partecipare all'estrazione finale di 5 buoni spesa Decathlon, del valore di 100 euro ciascuno. Ma le sorprese non finiscono qui: per tutto il mese di giugno sarà possibile ricevere ulteriori premi, legati al mondo dello sport, semplicemente partecipando alle

iniziative di *in-store promotions* che verranno avviate nei supermercati aderenti all'iniziativa. Tra i premi, la bandiera dell'Italia in tessuto o la fascia multiuso tricolore, utilizzabile anche come bandana o come scaldacollo.

Il Gruppo Fileni

Il Gruppo Fileni - terzo produttore avicunicolo nazionale e primo nel comparto delle carni bianche biologiche – è sul mercato nel comparto dal 1970 e ha sede a Cingoli (provincia di Macerata). Con i marchi Fileni, Magic, Fileni Bio, Sempre Domenica e Club dei Galli presenti in maniera capillare nei canali GDO, Normal Trade e Ho.re.ca, è una delle principali aziende italiane del settore. Tramite una serie di collaborazioni con importanti player industriali, Fileni può contare oggi su un fatturato di circa 320 milioni di euro, 1.800 dipendenti e 280 allevamenti, concentrati principalmente nelle Marche. L'azienda fa dell'innovazione e della qualità, del benessere animale e della sostenibilità ambientale, suoi tratti distintivi: dal 1989 Fileni realizza piatti pronti in uno stabilimento appositamente dedicato; nel 2001 ha avviato la produzione biologica; nel 2008 ha messo a punto l'innovativo sistema di cottura senza friggitrice. Dalla fine del 2013 Fileni è Partner Strategico dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo.

Ufficio Stampa JBGroup

Marco Falangi - m.falangi@jbgroup.it 335-8467272

Giovanni Angelucci - g.angelucci@jbgroup.it 340-4770828