



Fiducia e impegno, sempre

Relazione di impatto 2023





Fiducia e impegno, sempre

Relazione di impatto 2023



Relazione di impatto 2023	3
----------------------------------	---

Indice	3
--------	---

Il Manifesto di Fileni	4
-------------------------------	---

Introduzione	5
---------------------	---

Finalità di beneficio comune	8
-------------------------------------	---

Ambiente e territorio	8
Azioni e risultati 2023	8
Obiettivi 2024	10

Modello di filiera e prodotto	10
Azioni e risultati 2023	10
Obiettivi 2024	11

Persone e comunità	12
Azioni e risultati 2023	13
Obiettivi 2024	14

Valutazione dell'impatto	16
---------------------------------	----

Il Manifesto di Fileni

Scegliamo di **rigenerare la terra**

Lasciamo la terra che coltiviamo più fertile di come l'abbiamo trovata.

Scegliamo di **rispettare gli animali**

Alleviamo i nostri animali nel pieno rispetto dei loro tempi di crescita, nutrendoli con mangimi di qualità e riducendo al minimo l'uso di antibiotici.

Scegliamo di **promuovere il territorio**

Contribuiamo alla crescita sostenibile del nostro territorio, le Marche, creando filiere che valorizzano le eccellenze regionali.

Scegliamo di **ripulire l'atmosfera**

Ci impegniamo a ridurre e compensare – quanto più possibile – le nostre emissioni, sia acquistando energia pulita, sia attraverso progetti di riforestazione e installazione di impianti di energia rinnovabile. Questo è un impegno che ci assumiamo come Piattaforma Fileni.

Scegliamo di **valorizzare il lavoro**

Il nostro è un ambiente di lavoro inclusivo e multiculturale, con una politica di *welfare* che assicura ai dipendenti della Piattaforma Fileni convenzioni per l'assistenza sanitaria e fiscale.

Scegliamo di **sviluppare la comunità**

Sosteniamo la formazione dei giovani e il loro accesso al mondo del lavoro, attraverso collaborazioni con università e centri di ricerca e borse di studio per studenti meritevoli.

Scegliamo di **proteggere le persone**

Se scegliamo di rispettare gli animali e la terra, è perché rispettiamo la salute delle persone e la fiducia che i nostri consumatori dimostrano ogni giorno, scegliendoci.

Introduzione

Nel 2021 Fileni Alimentare ha adottato lo status di Società Benefit, la qualifica legale introdotta in Italia dalla legge 208/2015 che definisce aziende che nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

È stata una scelta naturale di un percorso di evoluzione di consapevolezza e rafforzamento del nostro modo di operare e prenderci un impegno formale per migliorare le performance sociali e ambientali ed avere un'attenzione costante nel tempo per creare valore verso tutti gli *stakeholder*. Il passaggio è avvenuto formalmente attraverso l'integrazione delle finalità specifiche di beneficio comune nell'oggetto sociale dello statuto, che identificano gli ambiti di impatto rilevanti per noi:

1. AMBIENTE E TERRITORIO

La Società, tramite la Piattaforma Fileni, si impegna a diffondere la cultura rigenerativa come bene comune. Per questo lavora per trasmettere alle nuove generazioni la bellezza della vocazione agricola e l'urgenza di rigenerare la terra. La Società attua pratiche agricole e saperi ecologici, scegliendo di coltivare, allevare e lavorare il prodotto nel rispetto delle materie prime, del territorio e della biodiversità in generale. Opera per la valorizzazione dei propri territori, scegliendo filiere corte, che esaltano le eccellenze regionali e la qualità dei prodotti locali.

2. MODELLO DI FILIERA E PRODOTTO

La Società, tramite la Piattaforma Fileni, si impegna a realizzare un modello di filiera rigenerativa, aperta, interdipendente e replicabile, che possa ispirare lo sviluppo di imprese responsabili, delle comunità locali e del proprio territorio per la creazione di valore diffuso. La Società promuove lo sviluppo ed il consumo di prodotti biologici e di prodotti rispettosi della natura.

3. PERSONE E COMUNITÀ

La Società, tramite la sua piattaforma, investe nello sviluppo della comunità, nella piena convinzione che l'interesse comune venga prima di quello individuale. La società si impegna a salvaguardare e promuovere il diritto globale al benessere, consapevole che la prosperità delle persone dipende da quella di terre, piante e animali. La società rispetta questi elementi per vocazione e agisce direttamente per concorrere al benessere delle persone, siano esse i nostri dipendenti, clienti o altri portatori di interesse. Si garantisce un ambiente di lavoro sano, inclusivo, multiculturale e armonico, con l'impegno a investire sui giovani e a favorire lo sviluppo professionale e umano dei singoli individui, al fine di sviluppare il potenziale di ognuno e far crescere costantemente la soddisfazione, l'orgoglio e il benessere personale.

Con il presente documento riportiamo la rendicontazione delle azioni e dei risultati raggiunti nel 2023 e la pubblicazione degli impegni per il 2024 rispetto alle nostre finalità specifiche di beneficio comune.

Termini e perimetro

Per una migliore comprensione del testo, si riportano di seguito le definizioni e la terminologia utilizzata con riferimento al perimetro delle operation di Fileni, le cui finalità specifiche beneficio comune vanno oltre la singola entità legale della “Fileni Alimentare S.p.A. SB” e si riflettono sul perimetro più ampio:

- “Fileni Alimentare S.p.A.” o “Fileni” è la capogruppo del Gruppo Fileni;
- “Gruppo Fileni”: con questa definizione ci si riferisce all’insieme delle società comprese nel Bilancio Consolidato del Gruppo Fileni, ovvero:
 - **Società agricole** che coltivano sui terreni di proprietà e in affitto le derrate alimentari biologiche destinate ai mangimifici del Gruppo e che gestiscono gli allevamenti di proprietà sia convenzionali che biologici di polli, tacchini e galline ovaiole (circa 219 mila mq al 31 dicembre 2023, di cui il 18% biologici). Per completezza si intendono le seguenti società: Avi-farm S.r.l., Società agricola Ponte Pio S.r.l., Società Agricola Fileni S.r.l., Società agricola biologica Fileni S.r.l., Società agricola Sorriso S.r.l.;
 - **Mangimifici (MB Mangimi S.p.A. e GAV Mangimi S.r.l.):** sono i due mangimifici del Gruppo, situati rispettivamente a Longiano (Provincia di Forlì) e Jesi (Provincia di Ancona) che forniscono i mangimi convenzionali sia a terzi (circa il 25%) che agli allevamenti della filiera e biologici agli allevamenti della filiera;
 - **Società commerciali:** Fileni Alimentare S.p.A. (la Capogruppo), Tedaldi S.r.l., Bioalleva S.r.l./ Fattorie Venete S.r.l. sono le principali società distributrici del prodotto finito, rispettivamente per carni avicole, uova da alimentazione e carni rosse

biologiche nei canali della Grande Distribuzione, Distribuzione Organizzata, *Normal Trade* (macellerie e dettaglianti), *Food Service* (es. mense scolastiche) ed estero. Precisiamo che Bioalleva S.r.l. è anche la società di trasformazione per le carni rosse biologiche;

- **Lavorazioni di scarti e sottoprodotti:** Esino Proteine S.r.l., newco costituita nel 2020, ha avviato la costruzione dell’impianto di *rendering* biologico con lo scopo di valorizzare i sottoprodotti derivanti dalla lavorazione delle carni biologiche in materia prima per l’industria del pet food. La sede legale della Capogruppo Fileni Alimentare S.p.A. è in Via Martiri della Libertà N° 27 - 60035 Jesi (AN) mentre la sede amministrativa in Località Cerrete Collicelli N° 8 - 62011 - Cingoli (MC).
- **Piattaforma Fileni:** con tale definizione si aggiunge, al Gruppo Fileni, la società di trasformazione, macellazione e confezionamento denominata “Carnj Società Cooperativa Agricola” (di seguito anche “Carnj”). Quindi l’espressione “Piattaforma Fileni” indica il Gruppo Fileni + Carnj. La compagine societaria della Carnj vede tra i soci operatori sia le società agricole del Gruppo Fileni che soci operatori esterni al Gruppo. La Fileni Alimentare S.p.A. è socio sovventore della cooperativa stessa.
- **Filiera Fileni:** la *supply chain* Fileni abbraccia la gestione integrata della catena del valore delle carni avicole convenzionali e biologiche (pollo e tacchino), uova da consumo e carni rosse biologiche in tutte le sue fasi, coinvolgendo anche soggetti terzi o affiliati alla Piattaforma Fileni:
 - Agricoltura diretta e indiretta biologica¹: oltre alla coltivazione biologica

diretta dei terreni di proprietà e in affitto (agricoltura diretta), si integrano i contratti di coltivazione e di acquisto bio con fornitori terzi (agricoltura indiretta), nonché i progetti di agricoltura rigenerativa con Arca S.r.l.)

- **Riproduttori e incubatoi:** la filiera avicola e ovaiole inizia con l’accasamento dei riproduttori e l’incubazione delle uova. Fileni si avvale, oltre dei tre centri di proprietà in Abruzzo, prevalentemente di riproduttori terzi con i quali ha in essere un contratto di soccida. Invece gli incubatoi sono tutti esternalizzati, tra questi quelli con cui Fileni ha i rapporti più consolidati sono la Società Agricola MGM S.r.l. (società collegata in provincia di Forlì, in cui Fileni ha una interesse del 50%) ed Esino Incubazioni S.r.l. (in provincia di Macerata);
- **Mangimifici:** oltre ai due mangimifici del Gruppo Fileni che sono i fornitori prevalenti di mangime biologico e convenzionale della filiera, si fa riferimento anche ai fornitori terzi (residuali);
- **Zootecnia:** la filiera può contare su circa 1.147 mila mq di allevamenti di polli, tacchini e galline ovaiole, di cui il 28% biologici, suddivisi tra centri di proprietà (allevamenti diretti, circa 219 mila mq) e soccidari (allevamenti indiretti, circa 928 mila mq). In aggiunta dobbiamo far riferimento anche alle stalle di allevamento dei bovini biologici della società agricola semplice Fattoria San Bellino;
- **Trasformazione e distribuzione:** Carnj (trasformazione), Fileni Alimentare S.p.A., Tedaldi S.r.l. e Bioalleva S.r.l./Fattorie Venete S.r.l. (distribuzione);
- **Lavorazione dei sottoprodotti e scarti:** oltre al progetto in corso di Esino Proteine S.r.l. (scarti e sottoprodotti biologici), Carnj è socio del consorzio Gatteo Proteine dove

conferisce i sottoprodotti e gli scarti delle lavorazioni per la produzione di semilavorati per concimi e per l’industria del pet food;

- **Altre interessenze:** la partecipazione minoritaria di Fileni in Arca S.r.l. è parte integrante della *partnership* per il progetto di agricoltura rigenerativa (per maggiori dettagli, si rimanda al capitolo 8) mentre per “Pollo&Friends Retail S.r.l.” si tratta di un progetto innovativo nato nel 2017 che vede l’apertura di una serie di negozi (principalmente in Emilia-Romagna) che vendono ai clienti pollo cotto a legna. In questo ambito rientrano anche le iniziative della Fondazione Marco Fileni.

Con questo documento presentiamo la nostra terza Relazione di impatto redatta secondo la normativa di riferimento (legge 208/2015 c. 376-384), che prevede, con riferimento a ciascuna delle tre aree qui sopra:

- La rendicontazione delle azioni e dei risultati raggiunti nel 2023;
- La pianificazione delle nuove azioni e target per l’anno 2024;
- La comunicazione della valutazione di impatto complessiva ottenuta attraverso il protocollo *B Impact Assessment*.

¹ Le derrate alimentari per la produzione di mangimi convenzionali vengono acquistate esclusivamente da fornitori terzi

Finalità di beneficio comune

Ambiente e territorio

FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

La Società, tramite la Piattaforma Fileni, si impegna a diffondere la cultura rigenerativa come bene comune. Per questo lavora per trasmettere alle nuove generazioni la bellezza della vocazione agricola e l'urgenza di rigenerare la terra. La Società attua pratiche agricole e saperi ecologici, scegliendo di coltivare, allevare e lavorare il prodotto nel rispetto delle materie prime, del territorio e della biodiversità in generale. Opera per la valorizzazione dei propri territori, scegliendo filiere corte, che esaltano le eccellenze regionali e la qualità dei prodotti locali.

Azioni e risultati 2023

1. Sistema di gestione ambientale (Certificazione ISO 14001 2015)

La ISO 14001 è una certificazione che testimonia l'impegno aziendale in termini di sostenibilità ambientale, tramite la creazione di un sistema di gestione ambientale (SGA). Progressivamente nel corso degli ultimi anni, la strategia del gruppo si è incentrata affinché tutti gli stabilimenti adottassero questo tipo di strumento. Per il 2023 Fileni si è posta come obiettivo il raggiungimento della certificazione ISO 14001 per i Mangimifici di Longiano e Jesi.

RISULTATI: Gli obiettivi per il 2023 sono stati raggiunti, i Mangimifici di Longiano e Jesi hanno acquisito la certificazione.

2. Acquisto di energia elettrica con garanzie di origine (GO) / compensazione delle emissioni di CO₂

In accordo con la strategia energetica finalizzata alla riduzione e compensazione delle emissioni, in linea con la direzione europea e in anticipo rispetto agli obiettivi comunitari, Fileni si impegna a:

- Acquistare energia elettrica rinnovabile con Garanzia d'Origine, certificazione che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate dagli impianti. L'obiettivo per il 2023 è l'approvvigionamento al 100% di energia rinnovabile con GO;
- Compensare le emissioni di CO₂ generate dagli impianti, in riferimento agli Scope 1 e Scope 2, attraverso l'acquisto di certificati di compensazione (crediti di carbonio). L'obiettivo posto per il 2023 è la compensazione di 25'000 ton CO₂.

RISULTATI:

- Il primo obiettivo è stato raggiunto, con l'acquisto del 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili con Garanzia d'origine;
- Il secondo obiettivo è stato raggiunto: i certificati di compensazione sono stati acquistati per il progetto "Landfill Gas Recovery and Flaring" il cui obiettivo è catturare e bruciare il gas (LFG) generato dalla decomposizione dei rifiuti organici smaltiti presso la discarica di El Verde in Messico. I componenti principali del biogas sono il metano (CH₄) e l'anidride carbonica (CO₂), entrambi gas serra contemplati dal Protocollo di Kyoto.

3. Produzione di energia elettrica

Gli impianti di biogas di Cingoli e Castelplanio permettono di autoprodurre parte del fabbisogno energetico di Fileni. Questi impianti sono alimentati dai fanghi in uscita dagli impianti di depurazione presenti sui siti e costituiti principalmente da grassi e proteine originate dai lavaggi delle apparecchiature

utilizzate in fase di produzione. Utilizzando i fanghi, viene recuperato più valore possibile dagli scarti di produzione, sotto forma di energia. In questo modo, vengono evitati costi di trasporto e smaltimento dei fanghi, che sono invece riutilizzati in loco per soddisfare parzialmente il fabbisogno energetico degli stabilimenti stessi.

Gli obiettivi posti per il 2023 sono:

- Utilizzo del 100% dei fanghi per l'alimentazione degli impianti a biogas;
- Produzione di energia dal cogeneratore alimentato dall'impianto a biogas, stimabile in:
 - 2.000.000 Kwh di energia elettrica;
 - 1.376.000 Kwh di energia termica.

RISULTATI:

- Si conferma il raggiungimento dell'obiettivo di utilizzo del 100% dei fanghi;
- L'obiettivo non è stato raggiunto; l'energia prodotta nel 2023 ammonta a:
 - 1.920.954 Kwh di energia elettrica (pari al 72% del fabbisogno dell'impianto di depurazione);
 - 1.055.701 Kwh di energia termica.

4. Riduzione delle emissioni di CO₂ da trasporto grazie ad una migliore saturazione dei veicoli

Per il trasporto primario dei nostri prodotti, monitoriamo costantemente il livello di saturazione dei veicoli attraverso il rilevamento giornaliero dei volumi spediti per ogni spedizione in relazione alla capacità produttiva teorica del singolo automezzo (indice di saturazione). In continuità con gli obiettivi degli anni precedenti, l'obiettivo per il 2023 è il raggiungimento dell'indice di saturazione almeno pari al 74%, mantenendo il risultato del 2022.

RISULTATI: A causa di una maggiore incidenza della polverizzazione delle consegne in volume (mediamente inferiore a quella dell'anno precedente) richieste dal canale del dettaglio, il livello di saturazione dei veicoli nel 2023 è stato del 72%.

5. Controllo sprechi e ottimizzazione dell'operatività

Eliminazione di tutta la carta prodotta dai controlli di produzione e digitalizzazione del controllo qualità entro Giugno 2023.

RISULTATI: L'obiettivo per il 2023 non è stato raggiunto. Nel reparto di produzione è stato eseguito, nel corso del 2023, il passaggio di numerose schede da cartaceo a digitale tramite l'utilizzo di tablet. Il passaggio dal cartaceo al tablet è ancora in corso per il controllo qualità.

Obiettivi 2024

1. Sistema di gestione ambientale

L'obiettivo per gli audit delle strutture certificate, necessari per il mantenimento dello standard ISO 14001, è di ottenere come risultato l'assenza di non conformità maggiori o critiche.

2. Acquisto di energia elettrica con garanzie di origine (GO) / compensazione delle emissioni di CO₂

In continuità con il 2023, per il 2024 l'obiettivo è di acquistare il 100% di energia elettrica con Garanzia d'origine e di compensare il 100% delle emissioni di CO₂ prodotte.

3. Produzione di energia elettrica

In continuità con il 2023, gli obiettivi per il 2024 sono:

- Utilizzare il 100% dei fanghi per l'alimentazione degli impianti a biogas;
- Produrre energia dai cogeneratori alimentati dall'impianto a biogas stimabile in:
 - 2.000.000 Kwh di energia elettrica;
 - 1.200.000 Kwh di energia termica.

4. Riduzione delle emissioni di CO₂ da trasporto grazie ad una migliore saturazione dei veicoli

Tenendo in considerazione l'andamen-

to dei volumi di consegna richiesti dai canali di dettaglio negli ultimi due anni, in linea con i risultati ottenuti il gruppo si pone come obiettivo per il 2024 di mantenere la saturazione dei veicoli al di sopra del 70%.

5. Sistema di gestione dell'energia

Implementazione entro il 2024 del sistema di gestione per l'ottenimento nel 2025 della certificazione UNI EN ISO 50001 "Sistemi di Gestione dell'Energia" dei plant produttivi e mangimistici. Lo standard focalizza l'attenzione sulle prestazioni dell'organizzazione, il rendimento energetico nello specifico, e soprattutto richiede che la promozione dell'efficienza energetica venga considerata lungo tutta la catena di distribuzione dell'organizzazione e che sia un requisito da richiedere ai propri fornitori.

Modello di filiera e prodotto

FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

La Società, tramite la Piattaforma Fileni, si impegna a realizzare un modello di filiera rigenerativa, aperta, interdipendente e replicabile, che possa ispirare lo sviluppo di imprese responsabili, delle comunità locali e del proprio territorio per la creazione di valore diffuso. La Società promuove lo sviluppo ed il consumo di prodotti biologici e di prodotti rispettosi della natura.

Azioni e risultati 2023

1. Ampliare la gamma di prodotti avicoli biologici commercializzati

In continuità con la crescita negli anni passati, per il 2023 è stato posto come obiettivo un aumento di 0,5% dei prodotti avicoli biologici commercializzati rispetto all'anno precedente, considerando come valore l'incidenza in kg sul totale.

RISULTATI: L'obiettivo è stato raggiunto.

2. Aumentare la quota di prodotti con packaging primario composto da carta / plastica riciclabile / compostabile / biodegradabile (eco vassoi)

In continuità con la crescita negli anni passati, per il 2023 è stato posto come obiettivo un aumento di +2,2% rispetto all'anno precedente, considerando come valore l'incidenza in kg sul totale.

RISULTATI: L'obiettivo non è stato raggiunto, e il 2023 ha visto una riduzione dello 0,8% rispetto all'anno precedente. Questa riduzione è dovuta a una progressiva limitazione nell'utilizzo di Mater-Bi, causata dagli elevati costi di packaging e dalla contrazione delle vendite di tali prodotti. Si stanno quindi studiando soluzioni alternative.

3. Mantenimento di una soglia di prodotti antibiotic free

In aggiunta a quanto richiesto dal disciplinare del biologico in merito all'utilizzo di antibiotici, anche nella filiera convenzionale Fileni ha scelto di eliminare l'utilizzo di antibiotici, a meno di condizioni di estrema necessità. Considerando tutte le filiere di produzione, l'obiettivo per il 2023 è di mantenere la soglia di prodotti antibiotic free al 99%.

RISULTATI: L'obiettivo è stato raggiunto, con soglia attestata al 99%.

4. Sensibilizzazione e informativa sui partner della filiera per miglioramento delle pratiche ambientali e sociali

Gli obiettivi per il 2023 sono:

- Ampliare l'offerta tematica rispetto alle esigenze degli allevatori e agricoltori;
- Monitorare i nuovi stakeholder da coinvolgere per iniziative volte al sostegno della comunità;
- Favorire *workshops* e progetti formativi per i giovani della regione marche tramite la Fondazione Marco Fileni.

RISULTATI: Per il raggiungimento degli obiettivi, sono state implementate le seguenti azioni:

- Webinar per gli allevatori su tematiche di implementazione tecnologica finalizzata alla sostenibilità (agrisolare, parco fotovoltaico,...);

- Presentazione di nuovi progetti e di un nuovo piano di stakeholder engagement da realizzare nell'anno 2024 in affiancamento all'erogazione delle borse di studio per la Fondazione Fileni; verranno di conseguenza rafforzate le iniziative verso i giovani con percorsi formativi e progetti di partnership territoriale.

5. Supervisione e controllo della filiera per garantire il controllo della qualità

Ai fini di monitorare con continuità la qualità degli allevamenti, verificando la compliance rispetto agli standard predefiniti e intervenendo tempestivamente nel caso di irregolarità o mancanze, si svolgono regolarmente audit di controllo della qualità. Nello specifico, per il 2023 è stato posto come obiettivo lo svolgimento di almeno 1 audit su tutti gli allevamenti della Filiera con applicazione e report definito Check list Unica (Conformità normative ed ai capitolati clienti), per un totale di 300 audit.

RISULTATI: L'obiettivo è stato raggiunto.

Obiettivi 2024

1. Ampliamento della gamma di prodotti avicoli biologici commercializzati

In continuità con gli anni passati, l'obiettivo per il 2024 è incrementare di +0,3% rispetto all'anno precedente, considerando come valore l'incidenza in kg sul totale.

2. Mantenimento di una soglia di prodotti antibiotic free

In continuità con gli anni passati, l'obiettivo per il 2024 è il mantenimento della soglia del 99% antibiotic free per la filiera biologica e convenzionale.

3. Sensibilizzazione e informativa sui partner della filiera per migliorare le pratiche ambientali e sociali

Fileni si impegna nel coinvolgimento continuo dei propri *stakeholder*, e ha a questo fine posto come obiettivi per il 2024:

- L'ottenimento della certificazione sulla parità di genere UNI PdR 125;
- Tramite la Fondazione Marco Fileni il rafforzamento di percorsi orientativi destinati ai giovani;
- La strutturazione di nuovi percorsi di sostenibilità per tutti gli *stakeholder* con obiettivo Scope 3.

4. Supervisione e controllo della filiera per garantire il controllo della qualità

A inizio del 2024 è stato inaugurato il nuovo laboratorio interno di Fileni, ufficialmente riconosciuto da ACCREDIA, l'ente italiano di accreditamento, come laboratorio di riferimento.

L'obiettivo per il 2024 è di ottenere l'accreditamento del laboratorio in conformità con la ISO/IEC 17025 e per le singole prove di patogeni.

5. Sicurezza sul lavoro - ISO 45001

- Obiettivo di ottenimento della certificazione UNI ISO 45001:2018 "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro" per gli impianti produttivi di Cingoli e Castelpiano;
- Implementazione della UNI ISO 45001:2018 negli impianti mangimistici ai fini della certificazione nel 2025.

6. Mappatura e analisi della catena di fornitura in termini ESG

La mappatura e l'analisi della catena di fornitura sono tra gli strumenti fondamentali per indirizzare il proprio ecosistema verso pratiche più sostenibili e in linea con l'impegno che da anni porta avanti il gruppo Fileni. Per questo motivo, già nel 2023 sono stati definiti i più importanti KPI sulle tematiche ESG da sottoporre ai primi fornitori ed è stata

attivata la piattaforma di mappatura ESG con il partner Ecovadis; gli obiettivi per il 2024 sono:

- mappare nella piattaforma il 23% della spesa del gruppo nel 2024, con l'obiettivo di arrivare al 37% nel 2025;
- effettuare la formazione dei buyer del gruppo sulle tematiche ESG e relativa reportistica e analisi KPI.

7. Due diligence sull'impatto della deforestazione

Il Regolamento Europeo sulla Deforestazione (EUDR) 2023/1115, prevede che le aziende che commercializzano materie prime considerate tra le cause principali della deforestazione dovranno condurre una due diligence per confermare che i prodotti non provengono da terreni che sono stati deforestati o degradati dopo il 31 Dicembre 2020. In anticipo sulle scadenze imposte dalla normativa, Fileni si pone per il 2024 l'obiettivo di eseguire la Due Diligence con validazione da ente terzo.

Persone e comunità

FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

La Società, tramite la sua piattaforma, investe nello sviluppo della comunità, nella piena convinzione che l'interesse comune venga prima di quello individuale. La società si impegna a salvaguardare e promuovere il diritto globale al benessere, consapevole che la prosperità delle persone dipende da quella di terre, piante e animali. La società rispetta questi elementi per vocazione e agisce direttamente per concorrere al benessere delle persone, siano esse i nostri dipendenti, clienti o altri portatori di interesse. Si garantisce un ambiente di lavoro sano, inclusivo, multiculturale e armonico, con l'impegno a investire sui giovani e a favorire lo sviluppo professionale e umano dei singoli individui, al fine di sviluppare il potenziale di ognuno e far crescere costantemente la soddisfazione, l'orgoglio e il benessere personale.

Azioni e risultati 2023

1. Implementazione di percorsi di formazione per lo sviluppo professionale: Accademia Fileni e Onboarding

L'accademia Fileni nasce nel 2022 per rispondere a tutte le esigenze formative dei diversi target di popolazione aziendale. Da allora, si arricchisce continuamente di nuovi percorsi, strutturati seguendo due macro filoni: la formazione trasversale e la formazione specialistica.

Nel 2022, sono stati posti come obiettivi per l'anno successivo:

- L'ampliamento dei corsi offerti dall'accademia;
- La realizzazione di un percorso di onboarding in *e-learning*.

RISULTATI: Il primo obiettivo è stato raggiunto, tramite l'implementazione dei seguenti percorsi:

- *Join the future*, finalizzato a costruire professionalità con un'ampia visione della Filiera, a fornire strumenti di crescita personale e di conoscenza del business per facilitare le capacità di muoversi in modo trasversale nell'organizzazione, con un approccio proattivo e innovativo.
- Le 5 sedie, percorso dedicato al tema della leadership e della gestione delle emozioni.

- Il secondo obiettivo è stato parzialmente raggiunto: è stato strutturato un processo di *onboarding*, dedicato a tutti i lavoratori neo assunti in posizioni impiegate, nonché quadri e dirigenti, realizzato in presenza e non in modalità digitale (*e-learning*).

2. Benessere dei lavoratori: progetto "welfare" del bando #concialiamo

Il Bando #concialiamo, vinto nel 2021, ha permesso nel 2023 di mettere in atto un welfare che proponesse misure di attenzione e vicinanza alle famiglie. Tramite una *survey* nominata "you first", integrativa rispetto alla prima raccolta di interesse effettuata, è stato possibile ricevere da tutta la popolazione aziendale le preferenze sulle attività da implementare.

In risposta ai risultati, l'azienda ha definito come obiettivi l'implementazione delle seguenti azioni:

- Realizzare un pilota mensa;
- stabilire un welfare per tutti gli impiegati;
- Dare vita a servizi "salvatempo", quali servizi lavanderia, stireria, spesa e tutela della salute;
- Sviluppare il progetto firme Digitali;
- Redarre una policy *Smart Working* in base al ruolo.

RISULTATI: Gli obiettivi sono stati parzialmente raggiunti, e nello specifico:

- **Pilota mensa:** è stato progettato ed è previsto con partenza a febbraio 2024; il ritardo è dovuto a impedimenti strutturali, per cui sono state necessari degli interventi non previsti;
- **Welfare impiegati:** a dicembre 2023 è stato implementato il sistema di Welfare "Fileni Cares", credito dedicato ad impiegati e quadri attraverso e destinato al rimborso di spese mediche;
- **Servizi salvatempo:** sono state sviluppate le progettualità nel 2023, prevista implementazione nel 2024; il ritardo è dovuto alla complessità nel reperimento del giusto fornitore;
- **Firme digitali:** progettualità, mancata implementazione; il ritardo è dovuto alla complessità nel reperimento del giusto fornitore;
- La **policy Smart Working** è attiva.

3. Sostegno e formazione dei giovani attraverso la fondazione Marco Fileni: progetti formativi

Nel 2023 la Fondazione Marco Fileni ha promosso diversi progetti formativi, in particolare:

- Crediamo nei giovani - giunto nel 2023 alla VII edizione;
- L'iniziativa di promozione e sostegno al diritto allo studio rivolta ai giovani. Il Gruppo ha elargito 10 borse di studio per i figli dei lavoratori di tutta la piattaforma e altre 20 borse per gli studenti superiori e universitari del territorio più meritevoli, con l'obiettivo di incoraggiare e sostenere economicamente i ragazzi nel proseguire gli studi, per un futuro più ricco di opportunità;
- Costruiamo insieme il tuo futuro;
- Progettazione del percorso dedicato ai figli dei dipendenti e ai ragazzi che negli anni hanno vinto le borse di studio, finalizzato all'apprendimento della stesura del curriculum vitae e della gestione del colloquio di lavoro;
- Inoltre, nel 2023 la Fondazione Marco Fileni ha ridefinito le basi della sua identità, il compasso strategico e i temi all'interno dei quali opera, progettando due nuove iniziative: "Osservatorio NEET" e "Storie di successo" rivolte ai giovani, che verranno realizzate nel 2024.

RISULTATI: I risultati sono stati raggiunti, nello specifico:

- L'azione è stata realizzata;
- L'azione è stata progettata per essere implementata nel 2024;
- L'azione è stata realizzata e le due nuove iniziative sono state progettate per essere implementate nel 2024.

4. Ambiente lavorativo inclusivo e multiculturale

Parte del continuo impegno di Fileni consiste nel creare un ambiente in grado di generare benessere e inclusione per le numerose nazionalità che com-

pongono la popolazione aziendale. In linea con questo impegno, è stato posto come obiettivo per il 2023 la realizzazione di un corso di italiano per gli operai stranieri, da effettuarsi al di fuori dell'orario di lavoro, erogato da una società esterna.

RISULTATI: Il progetto non ha raggiunto lo sviluppo previsto, ma è stato ristrutturato per essere implementato con una differente modalità di erogazione nel 2024.

5. Sensibilizzazione al tema della sostenibilità

Parte fondamentale della strategia di continua evoluzione di Fileni si basa sul coinvolgimento e sulla sensibilizzazione della popolazione aziendale sui temi della sostenibilità.

A tal fine, come attività extra lavorative sono state previste:

- Un webinar sulle buone pratiche green a livello domestico e lavorativo;
 - Una giornata di volontariato aziendale, in un contesto affine alla sostenibilità.
- RISULTATI:**
- Il webinar è stato realizzato;
 - La causa di volontariato scelta è stata la pulizia del "Parco del Ventaglio" a Jesi, organizzata in collaborazione con Legambiente.

Obiettivi 2024

Attivazione di un canale *e-learning* in cui far convergere il percorso di *onboarding* dedicato a tutti i lavoratori neo assunti in posizioni impiegate, nonché quadri e dirigenti, rendendolo accessibile in maniera snella e in accordo con le politiche di *smart working* implementate.

1. Implementazione dei servizi progettati nel 2023 nell'ambito del progetto "welfare" del bando #conciliamo, e in particolare:

- Attivazione del servizio mensa;

- Attivazione dei servizi salva tempo (lavanderia, stireria, spesa, tutela della salute);
- Attivazione del progetto Firme Digitali.

2. Tramite la Fondazione Marco Fileni, l'obiettivo per il 2024 è la prosecuzione delle azioni dedicate alla formazione già messe in atto, e lo sviluppo delle nuove attività progettate nell'anno passato. Nello specifico:

- **Implementazione del corso di formazione "Costruiamo insieme il tuo futuro - dal curriculum vitae al colloquio di lavoro"** tenuto e organizzato dai team HR & Organizzazione e Relazioni Istituzionali Fileni, progettato nel 2023 e destinato ai figli dei dipendenti e ai ragazzi degli istituti locali che hanno vinto la borsa di studio.
- **Osservatorio NEET:** la prima pubblicazione di ricerca realizzata da Fondazione Marco Fileni sui giovani del Centro Italia che non studiano e non lavorano, andando ad ascoltare necessità e proponendo possibili soluzioni.
- **Storie di successo:** video interviste di cinque giovani professionisti marchigiani che hanno dato ascolto alle loro passioni e interessi. Partendo dalla propria unicità hanno realizzato o avviato una carriera extra-ordinaria che può essere un esempio di stimolo per tanti, lontano dagli stereotipi di performance o successo lavorativo.

3. Implementazione di un'APP digitale destinata ai dipendenti stranieri, finalizzata a facilitare l'avvicinamento alla lingua e alla cultura italiana;

4. Lancio campagna di informazione sulla prevenzione oncologica del Sistema Sanitario Nazionale, finalizzato a sensibilizzare sull'importanza fondamentale della prevenzione e sulle opportunità che già esistono.



Valutazione dell'impatto

(comma 382, lettera b) legge 208/2015)

Attraverso il *B Impact Assessment* abbiamo completato la valutazione dell'impatto della nostra performance ambientale e sociale riferita al 2023. Lo standard, che utilizziamo dal 2020 per pianificare, misurare e monitorare le nostre azioni, fornisce indicazioni circa il contributo positivo dell'azienda su cinque macro aree: governance, comunità, persone, ambiente e clienti. La valutazione dell'impatto è rappresentata da un score totale su una scala da 0 a 200 punti. Il risultato, calcolato sul perimetro del Gruppo Fileni, è il frutto di un processo di autovalutazione condotto dal team allargato composto dai responsabili delle principali funzioni dell'azienda.

90,9

PUNTEGGIO OTTENUTO CON LO STRUMENTO DI MISURAZIONE (BIA)

17,7

PUNTEGGIO AREA GOVERNANCE

23,7

PUNTEGGIO AREA LAVORATORI

22,0

PUNTEGGIO AREA COMUNITÀ

23,3

PUNTEGGIO AREA AMBIENTE

3,9

PUNTEGGIO AREA CLIENTI

Approfondimento su società Benefit

Le Società Benefit, presenti oltre che in Italia anche in altre 50 giurisdizioni, rappresentano uno dei modelli virtuosi di governance. Queste società a scopo di lucro esplicitano nel loro oggetto sociale un duplice obiettivo: creare valore sia per gli azionisti che per tutti gli altri portatori di interesse. La genesi delle società benefit viene dal movimento globale delle aziende "Purpose Driven", il cui obiettivo è diffondere un paradigma economico più evoluto, che vede il business una forza che può rigenerare la società e la biosfera. La visione delle Società Benefit è quella di innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, misurandole e valutandole secondo lo stesso metro: l'impatto positivo sulla società e sul pianeta, oltre ai risultati economici.

Le Società Benefit si impegnano a:

- Dichiarare nel proprio statuto lo scopo dell'azienda e a bilanciare l'interesse degli azionisti con quello di tutti gli stakeholder;
- Misurare in modo completo tutti i propri impatti e comunicarli con trasparenza attraverso una relazione di impatto, integrandola con la reportistica tradizionale dell'azienda;
- Identificare la figura del responsabile dell'impatto, il soggetto che in collaborazione con il *management*, ha il compito di assicurare che l'azienda, nello svolgere le proprie attività, persegua gli scopi di beneficio comune dichiarati nello statuto.

In Italia le Società Benefit sono state introdotte a partire dal 1 gennaio 2016.



Secondo la prima Ricerca Nazionale sulle Società Benefit 2024, hanno raggiunto il numero di 3.600 a fine 2023. La ricerca pubblicata a maggio 2024 e condotta da NATIVA, Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo, InfoCamere, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università degli Studi di Padova, Camera di commercio di Brindisi - Taranto e Assobenefit, si pone l'obiettivo di studiare il nuovo modello imprenditoriale che integra gli obiettivi di profitto con il perseguimento di benefici comuni per la società e l'ambiente. La prima parte della ricerca ha analizzato per la prima volta l'evoluzione economico-patrimoniale delle Società Benefit e confrontandola con l'andamento con quello di un insieme di aziende tradizionali appartenenti agli stessi settori e classi dimensionali. Si riportano alcuni risultati significativi (fonte Ricerca Nazionale sulle Società Benefit 2024 <https://www.societabenefit.net/>):

- Tra il 2019 e il 2022 le Società Benefit hanno registrato una crescita del fatturato più che doppia rispetto alle non-benefit: +37% vs +18%;
- La redditività misurata dall'EBITDA margin è stata maggiore per le Società Benefit (9% vs 8,3%);
- Le Società Benefit sono caratterizzate da una maggiore produttività per addetto, più investimenti per il futuro e una maggiore distribuzione della ricchezza verso i lavoratori;
- Nel 2023 il numero delle Società Benefit è cresciuto del 37,8% rispetto al 2022, raggiungendo quota 3.629 aziende, con più di 188mila persone occupate.



Fileni Alimentare SpA

Località Cerrete Collicelli n° 8
62011 - Cingoli (MC)
Tel. 0733.606.211

